

PRESSEMITTEILUNG

Social Venture Fund finanziert MealSaver: Eine App gegen Nahrungsmittelverschwendung.

München, den 18. Oktober 2016

Ananda Ventures, einer der größten europäischen Risikokapital-Investoren für Sozialunternehmen, investiert einen hohen sechsstelligen Betrag in das weitere Wachstum von MealSaver.

Das Sozialunternehmen MealSaver mit Sitz in Berlin bietet Konsumenten über eine eigens entwickelte App die Möglichkeit, zu einem Preis zwischen 2 und 5 EUR eine „MealSaver Box“ bei einem teilnehmenden Gastronomie-Partner zu erwerben. Restaurants, Imbiss-Stuben oder Bäckereien bieten auf diese Weise überschüssige, jedoch frische Speisen kostengünstig als Take Away Service an, anstatt sie im Müll zu entsorgen.

Durch die MealSaver Boxen entsteht dadurch ein wichtiger Beitrag zur Reduzierung der in etwa 10 Millionen Tonnen an entsorgten Lebensmitteln (WWF, 2015) und über 20 Millionen Tonnen an resultierenden CO₂-Emissionen in Deutschland pro Jahr.

Bernd Klosterkemper, Investment Director von Ananda Ventures: „Wir freuen uns mit MealSaver ein Unternehmen unterstützen zu können, das eine der größten Herausforderungen unserer Gesellschaft adressiert: den verantwortlichen Umgang mit Nahrungsmitteln. Die Gründerin Mai Olesen hat eine einfache, wirksame und skalierbare Lösung entwickelt, die alle Menschen dazu einlädt mitzumachen und MealSaver zu werden.“

Mai Olesen, Gründerin MealSaver: „Wir freuen uns mit dem Ananda - Social Venture Fund den für uns passenden Investor gefunden zu haben. Mit dem Kapital können wir nun noch mehr Restaurants und Esser für uns begeistern und bald neben Berlin auch in vielen weiteren Städten in Deutschland verfügbar sein.“

Über den Ananda - Social Venture Fund:

Ananda Ventures investiert Risikokapital europaweit in Sozialunternehmen und verwaltet über den Social Venture Fund I und II ca. 30 Millionen EUR. Ananda ist unter anderem bei Auticon (IT Consulting durch Menschen mit Autismus), Kinderzentren Kunterbunt (flexible und erschwingliche Kindertagesstätten) und Media4Care (Tablet zur Betreuung von Demenzpatienten) engagiert.

Ziel ist es durch Kapital, adäquate Beratung und Know-how-Transfer, soziale Innovationen zu skalieren und somit eine positive Wirkung für die Gesellschaft zu erreichen. Für Investoren ist der Ananda Social Venture Fund die erste Möglichkeit in Deutschland, durch sorgfältig ausgewählte Investitionen den sozialen Wandel in Europa erfolgreich und dauerhaft mit zu gestalten. <http://www.socialventurefund.com>

Beispiele von Portfoliounternehmen des Ananda - Social Venture Funds:

- Auticon <http://auticon.de/>,
- Kinderzentrum Kunterbunt www.kinderzentren.de
- VerbaVoice www.verbavoice.de
- Social Impact Bond <http://www.socialfinance.org.uk/services/social-impact-bonds/>
- Insane Logic www.insanelogic.co.uk
- Little Bird <http://business.little-bird.de/>
- Media4Care <http://www.mediadementia.de/>

Weiterführende Materialien:

- Studie Impact Investing in Deutschland: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/impact-investing-in-deutschland/>

Kontakt Ananda Ventures:

Johannes Weber, Managing Partner
Ananda Ventures GmbH - Social Venture Fund
jw@socialventurefund.com
Tel: +49 (0) 89 7677 517 0
Isarwinkel 6, 81379 München

Über MealSaver – Die App gegen Lebensmittelverschwendung

„Make a deal, save a meal!“ MealSaver ist die App, die Gastronomie und Verbraucher im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung zusammenbringt. Betriebe, die mit MealSaver zusammenarbeiten, verkaufen übrig gebliebene Speisen preiswert an die Nutzer. Die App zeigt an, welche Restaurants in der Nähe Essen verkaufen, wie viel eine Portion kostet und bis wann sie abgeholt werden soll. Der Verkauf erfolgt bargeldlos über die App. Eine Portion kostet zwischen zwei und vier Euro. Im Betrieb angekommen, zeigen die Nutzer ihr Smartphone mit dem Coupon vor und erhalten eine Box oder füllen diese selbst. Die Verpackung ist biologisch abbaubar und wird von MealSaver gestellt.

Presse-Kontakt MealSaver:

Leo Sakaguchi, Emser Straße 23 12051 Berlin
Tel: +49 (0) 30 220 662 723, presse@mealsaver.de
www.mealsaver.de facebook.com/mealsaver.de Instagram.com/mealsaver_de